

REGULAMIN KONKURSU

“Przełam się z Góralkami, bo tak!”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Przełam się z Góralkami, bo tak!” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Dziadek do orzechów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Czyżówka 14/211, 30-526 Kraków), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000702776, posiadająca nr NIP: 679-315-89-91, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie I.D.C. POLONIA S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnicka 35, 30-444 Kraków, posiadającą numer REGON: 060064542, NIP: 679-26-59-337, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000052456 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000 złotych w całości opłaconym (zwanej dalej „Firmą”).
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
5. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 16 lutego 2026 roku do dnia 31 marca 2026 roku i jest prowadzony na stronie internetowej: www.wafelkigoralki.pl (dalej: „Strona konkursowa”). Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane tylko w okresie trwania Konkursu, o którym mowa powyżej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym zakresie terminu trwania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.wafelkigoralki.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzysobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”).

§ 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje Regulamin poprzez zaznaczenie informacji na stronie konkursowej.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, przy czym może wygrać tylko jedną Nagrodę.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie konkursowej dnia 16 lutego 2026 roku.
2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe, które polega na łącznym spełnieniu poniższych kryteriów:
 - a) Kup w trakcie trwania konkursu 2 dowolne wafelki Góralki i zachowaj paragon. (Dotyczy zakupu na jednym paragonie, w okresie trwania konkursu tj: między 16.02.2026 a 31.03.2026).
 - b) Odpowiedz na pytanie: Jak przełamujesz się z Góralkami, bo tak! Podziel się swoimi pomysłami i zaskocz nas swoją kreatywnością.
 - c) Wypełnij formularz zgłoszeniowy na www.wafelkigoralki.pl, zarejestruj paragon, napisz odpowiedź na zadanie konkursowe, zapoznaj się i zaakceptuj Regulamin.
3. Uczestnik po wgraniu zgłoszenia/pracy konkursowej otrzyma automatycznie wygenerowaną wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia konkursowego.
4. Spośród wszystkich Uczestników, Komisja wybierze zgłoszenia, które jej zdaniem będzie najciekawsze, w tym najbardziej kreatywne, a jego autor otrzyma nagrodę opisaną w § 4.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy lub nazwy użytkownika) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Firmy lub jakiegokolwiek innej osoby, lub podmiotu,
 - d) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie majątkowe czy też osobiste, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje, lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi, lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
7. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela I.D.C. POLONIA S.A. niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
 - a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;

c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;

d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www i portalach społecznościowych;

e) udzielanie sublicencji;

f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

8. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata i jest udzielane bezterminowo.

9. Uczestnik udziela nieodpłatnie I.D.C. POLONIA S.A. zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 7 powyżej na czas nieokreślony.

10. Z chwilą udzielenia licencji, I.D.C. POLONIA S.A. przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata i na czas nieokreślony.

11. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów, oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.

12. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela I.D.C. POLONIA S.A. nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata i na czas nieokreślony.

13. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz I.D.C. POLONIA S.A od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie.

§ 4 NAGRODA, WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 13 nagród dla autorów najbardziej kreatywnych prac konkursowych spośród nadesłanych (w kolejności od najbardziej kreatywnych zgłoszeń do mniej — jednak również kreatywnych):
 - a. Nagroda 1 stopnia: 1 x 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto 00/100).
 - b. Nagroda 2 stopnia: 2 x rower MTB KROSS Level 1.0 SM GL – każdy o wartości 1499 zł brutto (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)
 - c. Nagroda 3 stopnia: 10 x zestaw wafelków Góralki – 10 sztuk, każdy o wartości 50,89 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 89/100).
2. Nagrody otrzymane przez Uczestników Konkursu stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof").
3. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody opisane w punkcie powyżej, które nie podlegają zwolnieniu od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, otrzymają dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowe Nagrody Pieniężne przewidziane przez Organizatora nie będą wypłacone Zwycięzcom Konkursu, lecz pobrane (potrącone) przez Organizatora, jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez danego Zwycięzcę.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku braku kontaktu z laureatem, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnej osobie, której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję za najlepsze.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 3 (trzej) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia zwycięzców Konkursu.
3. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.

4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.
5. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi do siedmiu dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 08.04.2026 r.
6. Warunkiem wydania nagrody laureatom Konkursu będzie możliwość kontaktu z nimi, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego danych niezbędnych do wysłania nagrody. Uczestnik konkursu ma 5 dni roboczych na odpowiedź zawierającą niezbędne dane do wysyłki nagród.
7. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody zostaną ogłoszone na Stronie konkursu najpóźniej do dnia 08.04.2026 roku.
8. Dodatkowo o prawie do Nagrody Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości email wysłanej najpóźniej do dnia 08.04.2026 roku. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
9. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 5 dni kalendarzowych, liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie, spełnić łącznie poniższe warunki:

a. w odpowiedzi na wiadomość e-mail przekazać Organizatorowi następujące dane: imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu, adres, na który zostanie wysłana Nagroda, nr konta w przypadku Nagrody I stopnia).

b. załączyć do ww. wiadomości czytelne zdjęcie/skan Dowodu zakupu promocyjnego, o numerze zgodnym z numerem, który został zgłoszony w zwycięskim Zgłoszeniu; Zdjęcie/skan powinien zawierać cały Dowód zakupu promocyjnego (plik w formacie: jpg, jpeg, png o wadze maks. 8 MB). W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.

10. Dowód Zakupu promocyjnego musi:

- a. zawierać numer tożsamy z numerem wskazanym w zwycięskim Zgłoszeniu,
- b. dotyczyć Zakupu promocyjnego dokonanego w terminie wskazanym w § 3 pkt 2, Regulaminu,
- c. spełniać pozostałe warunki Regulaminu.

11. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do Nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:

- a. prawo do Nagrody głównej / II stopnia / III stopnia przechodzi na pierwszego Uczestnika z listy rezerwowej
- b. i dalej odpowiednio według powyższego schematu

12. Nagroda pieniężna zostanie wysłana zwycięzcy na podany przez niego numer konta bankowego, do 10 dni roboczych od ogłoszenia zwycięzców Konkursu. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane zwycięzcom na podany przez nich adres na terenie Polski, do 15 dni roboczych od ogłoszenia zwycięzców Konkursu.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres e-mail: konkurs@dziadekdoorzechow.com
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 14 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko lub pseudonim (zgodnie z nazewnictwem stosowanym przez Uczestnika Konkursu, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mailowy, z którego reklamacja została nadesłana.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu
 - b. Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a. realizacji uzasadnionego interesu Firmy – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jakie Firma/Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
6. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. W celu uzyskania dalszych informacji, o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań, lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem konkurs@dziadekdoorzechow.com.
8. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Firma powierzyła przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następowało profilowanie ani automatyczne podejmowanie decyzji.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.02.2026 roku.