

REGULAMIN KONKURSU

„GÓRALKI – PYSZNA RADOŚĆ”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „GÓRALKI – PYSZNA RADOŚĆ” i zwany jest w dalszej części regulaminu „Konkursem”.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział XII pod numerem KRS: 0000052456, kapitał zakładowy 10.000.000 w całości pokryty, NIP 6792659337 (dalej: „Organizator”).
4. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego w Konkursie jest Organizator (dalej może być również zwany „Sponsorem”). Konkurs zostanie przeprowadzany w 16 wybranych przez Organizatora sklepach stacjonarnych (wskazanych poniżej) rozmieszczonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które prowadzą sprzedaż produktów marki Góralki, a w których będzie wystawiona ekspozycja promocyjna komunikująca o Konkursie. Konkurs jest realizowany w terminie od 1 października 2020 roku do dnia 31 października 2020 roku (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej pod adresem www.idcpolonia.pl oraz w sklepach stacjonarnych, w których będzie przeprowadzony Konkurs. Uczestnik przystępując do Konkursu tj. dokonujący Zgłoszenia Konkursowego jednocześnie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i w pełni go akceptuje.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania lub adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełną zdolność do czynności prawnych, a udział w Konkursie nie może być związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.

2. Osoby niepełnoletnie poniżej 18 roku życia mogą wziąć udział w konkursie jedynie poprzez złożenie podpisu opiekuna obok podpisu uczestnika niepełnoletniego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, Fundatora Nagród, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające w wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

§3

ZASADY ROZGRYWANIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) kupić w Czasie Trwania Konkursu co najmniej 5 opakowań produktów marki Góralki spośród produktów wskazanych przez Organizatora w §3 ust. 2 poniżej w sklepach stacjonarnych wskazanych w §4, w których przeprowadzany jest Konkurs (dalej: **„Sklep Stacjonarny”**);
 - b) wypełnić dostępny w Sklepie Stacjonarnym formularz konkursowy poprzez:
 - (i) wskazanie numeru paragonu fiskalnego zakupionych produktów marki Góralki;
 - (ii) wskazanie nazwy wraz z adresem Sklepu Stacjonarnego, w którym przeprowadzany jest Konkurs, a w którym został dokonany zakup produktu i dokonywane jest zgłoszenie konkursowe ;
 - (iii) udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego z Góralkami radość jest tak pyszna?”
 - (iv) wskazanie następujących danych Uczestnika: adres e-mail;
 - (v) wrzucenie formularza konkursowego do urny konkursowej znajdującej się w Sklepie Stacjonarnym uczestniczącym w Konkursie co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem się do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie Konkursowe”**).
2. W Konkursie biorą udział następujące produkty marki Góralki:
 - a) GÓRALKI orzechowe 50g;
 - b) GÓRALKI mleczne 50g;
 - c) GÓRALKI czekoladowe 50g;
 - d) GÓRALKI kokosowe 50g;
 - e) GÓRALKI nugatowe 50g;
 - f) GÓRALKI Peanut butter 50g;
 - g) GÓRALKI Nagie o smaku wanilii 42g;
 - h) GÓRALKI Nagie extra kakaowe 42g;
 - i) GÓRALKI Nagie arachidowe 42g;

- j) GÓRALKI mini jajeczka z kremowym nadzieniem 100g.
3. Treść odpowiedzi kreatywnej udzielonej przez Uczestnika powinna być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
 4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do treści udzielonej odpowiedzi kreatywnej wchodzącej w skład Zgłoszenia Konkursowego.
 5. W konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora (zostały wrzucone do urny konkursowej) do końca Czasu Trwania Konkursu.
 6. Paragony fiskalne wskazane w formularzu konkursowym, a datowane w okresie innym niż Czas Trwania Konkursu dyskwalifikują Zgłoszenie Konkursowe.
 7. Jeden paragon fiskalny, na którym znajduje się minimum pięć zakupionych opakowań Produktów marki Góralki upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
 8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie i posiadania odrębnego paragonu fiskalnego do każdego Zgłoszenia Konkursowego.
 9. Zwycięzcy Konkursu wybrani przez Komisję Konkursową zobowiązani będą w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości ze strony Komisji Konkursowej do przedstawienia Organizatorowi skany lub zdjęcia paragonu fiskalnego.

§4

SKLEP STACJONARNY

1. Konkurs rozgrywany jest w następujących Sklepach Stacjonarnych:

- (i) PSS Tęcza, ul. 1 Maja 1; Kalisz 62-800
- (ii) Sklep Słoneczko ul. Żarska 12; Trzebień 68-212
- (iii) E.Leclerc Jerozolimskie ul. Jutrzenki 56, Warszawa 02-231
- (iv) GAMA nr. 10 Os. Konstytucji 3 maja 13; Starogard Gdański 83-200
- (v) DELIKATESY GOSIA ul. Pomorska 13; Rumia 84-230
- (vi) JAN KĘTY ul. Kościuszki 106; Kęty 32-650
- (vii) JAN WADOWICE ul. Dr. J. Putka 7; Wadowice 34-100
- (viii) WIARUS ul. Stawowa 29; Bielsko Biała 43-300
- (ix) Gigant ul. Bursztynowa 2; Piekary Śląskie 41- 943
- (x) SPAR WEGAR ul. Romualda Traugutta 52; Pszów 44-370

- (xi) Zielony Koszyk Strzyżów ul. Zawale 16; Strzyżów 38-100
- (xii) Kocyk Morawskiego ul. Morawskiego 5; Kraków 30-102
- (xiii) Rapasz SP.J. Raba Wyżna 557A; Raba Wyżna 33-721
- (xiv) Sklep S8 ul. Pużaka 9; Krosno 38-400
- (xv) SPAR WEGAR ul. Skoczowska 76; Ustroń 43-450

§5

OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH. NAGRODY

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:

Nagroda I stopnia: 15x hulajnoga elektryczna marki (...) o wartości 1134,99 (słownie: tysiąc sto trzydzieści cztery złote, dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto;

Nagroda II stopnia: 15x zestaw gadżetów i produktów marki Góralki w postaci (31szt wafelków Góralki Oryginał 50g o smaku peanut butter, 31szt wafelków Góralki Oryginał 50g o smaku mlecznym, 31szt wafelków Góralki Nagie 42g o smaku extra kakaowym, 1kubek termiczny Góralki, 1 piórnik Góralki, 1 zestaw podróżny Góralki) o łącznej wartości 169,20 (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych, dwadzieścia groszy) brutto;

Nagroda III stopnia: 15x zestaw gadżetów i produktów marki Góralki w postaci: (1 karton Góralki Oryginał 50g Peanut Butter, 1 piórnik Góralki, 1 kabel do ładowania 5w1 Góralki, 1 Komin sportowy Góralki) o łącznej wartości 82,73 (słownie: osiemdziesiąt dwa złote, siedemdziesiąt trzy grosze) brutto.

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.
4. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
5. Zwycięzcy, aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród zobowiązani są w terminie 3 dni od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej przesłać wiadomość e-mail na adres: [marketing@idcpolonia.pl] z

następującymi danymi: kopia/skan/zdjęcie paragonu fiskalnego zakupionych ww. produktów marki Góralki, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego.

6. Brak powyższej wiadomości od Zwycięzcy w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z nagrody.

§6

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW ORAZ WYDANIE NAGRÓD

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze w każdym Sklepie Stacjonarnym po jednym zwycięzcy nagrody I stopnia, po jednym zwycięzcy Nagrody II stopnia oraz po jednym Zwycięzcy Nagrody III stopnia - w sumie Komisja Konkursowa wybierze 15 zwycięzców Nagrody I stopnia, 15 zwycięzców Nagrody II stopnia oraz 15 zwycięzców Nagrody III stopnia, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej interesujący, twórczy i oryginalny odpowiedzieli na zadane pytanie konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane wg kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim, zwanym jest dalej „**Zwycięzcą Nagrody**” lub „**Zwycięzcą Konkursu**”.
2. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców Konkursu po zakończeniu Czasu trwania Konkursu w terminie do dnia 5 listopada 2020 roku.
3. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w dniu 6 listopada o godz. 14:00 w każdym Sklepie Stacjonarnym. O przyznaniu Nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową (wiadomość email wysłana na adres email wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym).
4. Wydanie nagrody odbędzie się za pośrednictwem wyznaczonego przez Organizatora operatora pocztowego na koszt Organizatora lub w jednym ze Sklepów Stacjonarnych, po uprzednim telefonicznym ustaleniu ze Zwycięzcą Konkursu formy odbioru nagrody w terminie do trzech tygodni od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej.
5. Uczestnik zobowiązany jest do odbioru nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora w porozumieniu z operatorem pocztowym i na zasadach wskazanych przez Organizatora w niniejszym Regulaminie.
6. Nieodebranie nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. Nagroda wówczas przechodzi na kolejną osobę w rankingu.

§7

KOMISJA KONKURSOWA

7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja konkursowa, w skład, której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora.
8. Komisja Konkursowa decydować będzie o przyznawaniu nagród po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu.
9. Przy podejmowaniu decyzji Komisja Konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością odpowiedzi udzielonych przez Uczestników na zadane pytanie konkursowe.

§8

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Kraków, bądź za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: marketing@idcpolonia.pl, nie później niż po upływie 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięzłe wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. IDC POLONIA S.A. z siedzibą w Libertowie, ul. Bartnicka 35, 30-444 Libertów.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [marketing@idcpolonia.pl] lub wysyłając korespondencję na adres: [I.D.C. POLONIA S.A. ul. Bartnicka 35 30-444 Libertów].

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2020 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem www.idcpolonia.pl.